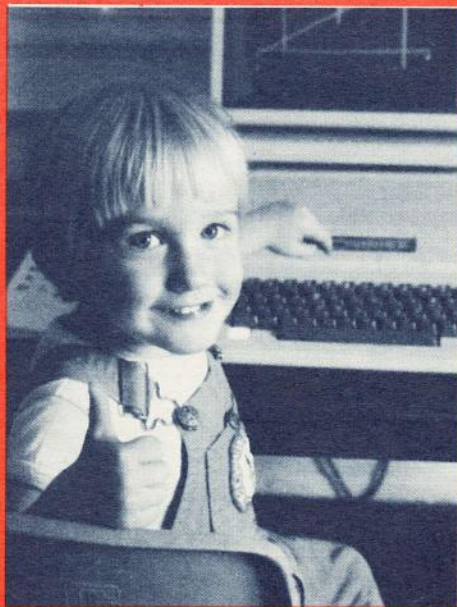
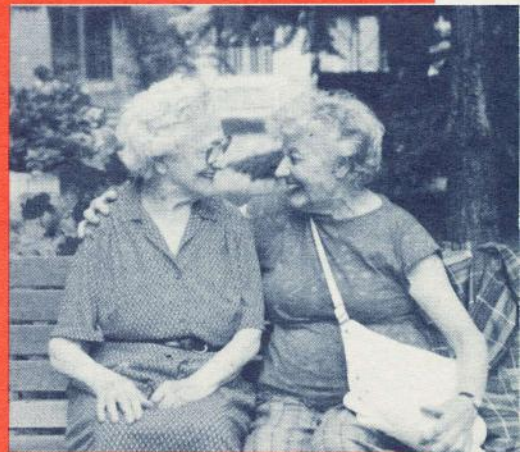




folgaria *notizie*



SERVIZI SOCIALI: una legge che non ci soddisfa



INSERTO SPECIALE: SITUAZIONE SOCIO-ECONOMICA E TERRITORIALE DEL COMUNE

Notiziario bimestrale del Comune di Folgaria

dir. REMO CAPPELLETTI - dir. resp. ALBERTO TAFNER
- sped. abb. post. Gr. IV - Aut. Tribunale di Rovereto N. 72 del
14.3.1977 - Anno 15 N. 3 - **GIUGNO 1991**

Pubblicità inferiore al 70%

Fotocomposizione e Stampa: Publistampa Pergine

Spett.



"Guida De Agostini"

Il primo vademecum alla scoperta degli Altipiani

Con l'apertura della stagione estiva l'Azienda di promozione turistica concretizza gli obiettivi più significativi del Progetto editoria 1991. In termini concreti significa che in questo periodo viene distribuito all'esterno (Uffici del Turismo Trentino di Roma e Milano, fiere, mostre ed esposizioni) e nello stesso tempo viene messo a disposizione degli ospiti che soggiornano sugli Altipiani, un "pacchetto" di materiale illustrativo che comprende: la Guida De Agostini su "I grandi Altipiani Trentini", la nuova cartina turistico-stradale De Agostini, il "Buone Vacanze 1991", il prezzario alberghi estate 1991, la nuova "Piccola Guida stradale dell'Altopiano di Folgaria" e la veste grafica rinnovata del "Neve", cioè la plastigrafia dell'intero comparto sciistico degli Altipiani.

La guida De Agostini su "Folgaria, Lavarone e Luserna: i grandi Altipiani trentini"

La stampa e la distribuzione su tutto il territorio nazionale della guida "Folgaria, Lavarone e Luserna: i grandi Altipiani Trentini", edita dall'Istituto Geografico De Agostini di Novara, è senza dubbio un traguardo di prestigio quanto ambito.

Scritta ed elaborata negli uffici APT, la Guida concretizza un grosso impegno finanziario, sostenuto nella convinzione della sua efficacia ed utilità e della garanzia di professionalità di una casa editrice quale la De Agostini. La pubblicazione si pone in linea con lo spirito della legge che per Folgaria, Lavarone e Luserna ha varato un unico ente turistico per promuovere unitariamente il "prodotto altipiani", una promozione che si concretizza

anche nella scelta di proporre queste località come entità territoriale ben definita, identificata come "I grandi altipiani trentini".

Di forma tascabile, 112 pagine, con un rapporto 50% tra foto e testo, la guida è divisa in più sezioni: vi è una parte generale che mette in evidenza l'aspetto geografico, naturalistico, climatico, storico, artistico, gastronomico, turistico e folcloristico degli altipiani intesi come territorio montano omogeneo, ed una seconda parte suddivisa in tre distinte sezioni dedicate – seguendo la logica dell'itinerario da ovest verso est – agli elementi che caratterizzano, distinguono ed evidenziano i singoli altipiani. Il tutto arricchito di aneddoti, curiosità, puntualizzazioni storiche, illustrazioni geografiche, "box" di approfondimento ed informazioni utili.

La guida – accompagnata da una dettagliata cartina turistico-stradale che colloca gli altipiani al centro di un ampio territorio che va da Asiago a Trento, a Rovereto – non sarà distribuita gratuitamente. L'Apt la propone ad albergatori ed operatori turistici come simpatico omaggio per gli ospiti mentre spetterà alla De Agostini distribuirla in tutte le cartolerie e librerie specializzate, comprese quelle di Folgaria e di Lavarone.

La Cassa Rurale di Folgaria ha già acquistato mille copie della Guida che distribuirà ai suoi associati e clienti.

La nuova cartina turistico-stradale De Agostini

La pubblicazione della Guida De Agostini ci è sembrata un'ottima occasione per cogliere un doppio risultato e puntare a fare della cartina turistico-stradale che l'accompagna – anche questa elaborata dal personale Apt – un prodotto distribuibile a parte.

Ecco allora che la cartina apparirà

con retro bianco nelle confezioni della Guida mentre quella distribuita a parte sarà dotata di testi e di impianto fotografico. Nell'elaborazione e nell'evidenziazione cartografica si è tenuto in particolare conto degli elementi territoriali che più qualificano gli altipiani: dalle fortezze austroungariche al Sentiero Europeo e Sentiero della Pace, dagli elementi architettonici ai punti panoramici, dalle attrazioni naturalistiche alle strutture sportive e così via.

Il "Buone vacanze" ed il prezzario estivo degli alberghi

Da tre anni a questa parte è consuetudine mettere a disposizione del pubblico turistico il "Buone Vacanze", un simpatico e molto apprezzato libretto – distribuito gratuitamente in 15.000 copie a tutti coloro che fanno riferimento ai nostri uffici di Folgaria, Lavarone, Luserna, Carbonare e Serrada – che vuole essere una valida fonte di informazioni e di indicazioni per trascorrere al meglio la propria vacanza.

La pubblicazione, mutata nella grafica di copertina (costituisce un "coordinato" con il prezzario alberghi) ha mantenuto inalterato l'impianto originario. È stata invece aggiornata per quanto attiene l'illustrazione delle manifestazioni più significative in programma nel corso dell'estate e alla valorizzazione di aspetti locali.

Novità interessante e sicuramente utile per contribuire al recupero dell'immagine invernale degli Altipiani è l'inserimento "a fisarmonica" della plastigrafia degli impianti e delle piste, operazione resa possibile dall'intervento dello Ski-pass Altipiani, dei centri fondo di Passo Coe e Millegrobbe e delle scuole sci di Folgaria e Lavarone. Un ringraziamento va ai numerosi sponsor che con le loro inserzioni hanno permesso di sostenere parte delle spese di stampa contribuendo così alla realizzazione di un prodotto di grande qualità.

Accanto al "Buone Vacanze" presentiamo il prezzario alberghi estate 1991.

Rispetto a quello dell'estate scorsa il salto di qualità è evidente: carta lucida colorata, nuova grafica, inserimento di foto e miglioramento

del sistema di lettura delle informazioni.

La "Piccola guida di Folgaria" ed il "Neve"

Da anni si sentiva la mancanza di una cartina dettagliata di Folgaria e dintorni. La lacuna è stata colmata e da un paio di mesi viene distribuita una nuova carta pieghevole (abbiamo stampato anche un certo numero di versioni "pregiate", plasticate, da muro) che riporta con estrema chiarezza tutte le vie del paese, le infrastrutture turistiche, sportive, i parcheggi, i punti di sosta dei pullman, i parchi gioco, i ristoranti, gli alberghi e tutto ciò che può essere utile al turista in vacanza. Viene soprattutto distribuita assieme all'elenco degli alberghi e degli appartamenti privati. Sul retro, oltre ad uno schema che illustra la dislocazione geografica degli altipiani, sono riprodotte con la stessa cura e particolarità di dettagli anche i centri di Serrada, Carbonare, San Sebastiano e Nosellari.

Con l'abbreviazione di "Neve" viene indicata la plastigrafia che illustra il parco impianti e piste dei tre Altipiani. Non solo sono stati apportati gli opportuni aggiornamenti per quanto riguarda l'allestimento delle nuove seggiovie, ma è stata anche "raddoppiata", inserendo un prospetto illustrativo dedicato alle scuole sci, ai prezzi dello ski-pass e all'elencazione di tutta l'offerta alberghiera di Folgaria e Lavarone, dei ristoranti e delle attrazioni di svago per chi non scia.

In conclusione, questo primo sforzo dell'Apt nel portare a livelli di qualità il comparto editoria e pubblicità si può dire particolarmente riuscito. Questo non significa che ci fermeremo qui: abbiamo in mente altre cose, come ad esempio, un "Buone Vacanze" invernale, un elenco appartamenti con listino prezzi e caratteristiche dell'offerta, cartine specifiche e specializzate per l'escursionismo, per il mountain bike, per l'equitazione e così via. Le idee non mancano, quello che difetta, semmai, è il supporto finanziario. Ma con il contributo degli operatori – come già per quanto illustrato – l'obiettivo non pare irraggiungibile.

ALTIPIANI DI
FOLGARIA, LAVARONE e LUSERNA
Buone Vacanze



TRENTINO ESTATE 1991