

FOLGARIA

NOTIZIE

- **GLI AMICI D'ABRUZZO**
- **IL RESPONSO DELLE URNE**
- **IN GIUNTA NESSUN EX**
- **MINORANZA: LARGO AI GIOVANI**

- **L'APT RIACCENDE I MOTORI**
- **GLI OPERATORI CI CREDONO**
- **SUPERLATIVO BASKET CAMP**
- **LO SPORTELLO DEL CITTADINO**



**IL PERIODICO
DEL COMUNE**

ANNO 33
NUMERO 2
LUGLIO 2009

Folgaria, la cultura fa centro Segnaletica sulla storia locale



Folgaria, la cultura fa centro è lo slogan del percorso storico-pedonale inaugurato domenica 26 luglio e che attraversa il capoluogo da est ad ovest, seguendo l'asse viario principale. Composto di 17 segnaletiche a tema, l'itinerario ha l'originalità di saper coniugare l'interesse e la curiosità per la storia locale al beneficio del movimento: la distanza tra una segnaletica e l'altra è infatti misurata in passi. Per cui, volendo percorrerlo tutto, il nostro ospite camminatore percorrerà 3592 passi, durante i quali si potrà soffermare davanti ad ogni segnaletica per leggere le annotazioni che illustrano il punto in cui si trova.

Un percorso che invita l'ospite a camminare, permettendogli nel contempo di conoscere un po' della storia locale. Fi-



Via Colpi a Folgaria nel 1914

nanziato dal comune (80%), dalla Cassa Rurale e sostenuto dall'Apt che ha messo a disposizione il personale per la realizzazione materiale delle segnaletiche storiche, il progetto nasce da un'idea di un gruppo di giovani operatori folgarenesi (albergatori, commercianti, liberi professionisti) che hanno partecipato ad un corso promosso dalla Cassa Rurale dedicato alla formazione per l'impresa e che ha suggerito ai diciotto partecipanti di proporre qualcosa di creativo per la località in cui operano. La proposta è piaciuta, la segnaletica realizzata è elegante ed accattivante. La segnaletica numero 1 si trova a Villa Pasquali (in rione Villa), la numero 15 al Sommo, nella parte occidentale del paese, l'ultima, la numero 17, dedicata alla Grande Guerra, si trova in via Trento, in prossimità del cimitero militare.

Farà da supporto al percorso storico una mappa realizzata – con il marchio *Centriamo Folgaria* – nell'ambito del progetto comuna-

le di qualificazione della rete commerciale del Centro storico, progetto attuato tramite la Società C.A.T. Imprese Unione S.r.l. di Trento. La mappa, che di fatto è lo stradario di Folgaria paese, è stata finanziata dagli operatori commerciali locali con l'acquisto degli spazi pubblicitari inseriti nella stessa. Guiderà l'ospite lungo il percorso e gli permetterà – staccando semplicemente il coupon pubblicitario inserito nella carta – di usufruire di buoni sconto o di prodotti omaggio che le stesse aziende sponsorizzatrici hanno messo a disposizione.

La realizzazione di questo progetto, oltre che rafforzare la proposta turistica di Folgaria, dimostra ancora una volta che la sinergia, la buona volontà e la capacità di proposta, producono sempre risultati eccellenti. Nell'interesse di tutta la collettività.

Fernando Larcher



Costa, tirata a lucido la strada del Santuario

Il piano asfalti 2009 ha risolto anche varie situazioni critiche a Costa, una delle località dell'altopiano che maggiormente necessitavano di lavori di miglioramento. Ha finalmente perduto l'aspetto da campo minato il grande piazzale in zona Keizel e lo stesso si può dire della strada che porta al Santuario, praticamente ripavimentata dall'inizio della salita all'incrocio con la statale 350 e via Cadorna.

Un altro intervento molto atteso è stato realizzato attorno a Maso Spilzi. In questo caso per ricostruire un tratto di pavimentazione è stato usato il porfido ed il risultato non è solo di pratica utilità ma anche di piacevole estetica.